

ÍNDICE DE CIDADES EMPREENDEDORAS RANKING GERAL – TOP 20

- 1º – São Paulo (SP)
- 2º – Florianópolis (SC)
- 3º – Curitiba (PR)
- 4º – Vitória (ES)
- 5º – Belo Horizonte (MG)
- 6º – Porto Alegre (RS)
- 7º – São José dos Campos (SP)
- 8º – Osasco (SP)
- 9º – Joinville (SC)
- 10º – Cuiabá (MT)
- 11º – Niterói (RJ)
- 12º – Santo André (SP)
- 13º – Cascavel (PR)
- 14º – Goiânia (GO)
- 15º – Rio de Janeiro (RJ)
- 16º – São Bernardo do Campo (SP)
- 17º – Londrina (PR)
- 18º – Recife (PE)
- 19º – Santa Maria (RS)
- 20º – Blumenau (SC)

**O ranking completo conta com 101 cidades*

O QUE É O ICE?

O Índice de Cidades Empreendedoras foi lançado em 2014 e está na sexta edição. Conforme o relatório final de 2022, o objetivo do estudo é analisar o ambiente de negócios das 100 cidades mais populosas do Brasil para mostrar quais possuem as condições mais propícias para o desenvolvimento de ecossistema empreendedor e o porquê. Além disso, o ICE é uma ferramenta que serve para os gestores públicos, que podem se basear nos apontamentos para tomar decisões, e para os cidadãos acompanharem o resultado das ações dos governos e cobrar mudanças dos gestores. Neste ano, uma novidade do Índice de Cidades Empreendedoras foi o modelo “100+1”. Na prática, em 2022, Marabá, no Pará, entrou na lista das cidades mais populosas, e Santa Maria saiu. Entretanto, a cidade gaúcha foi mantida na pesquisa para que houvesse possibilidade de comparação entre o ICE de 2020 e o de 2022, mantendo os mesmos participantes.

CRITÉRIOS DETERMINANTES PARA A ELABORAÇÃO DO RANKING

Ambiente regulatório (tempo de processos, tributação, complexidade burocrática)
Infraestrutura (transporte interurbano e condições urbanas)
Mercado (desenvolvimento econômico e clientes potenciais)
Acesso a capital (operações de crédito, capital de risco e capital poupado)
Inovação (investimento em tecnologia)
Capital humano (acesso e qualidade da mão de obra básica e acesso e qualidade da mão de obra qualificada)
Cultura empreendedora (iniciativas de empreendedorismo e instituições de fomento)