

ANEXO II

REQUERIMENTO

SOLICITAÇÃO DE INCENTIVOS EM SANTA MARIA

REQUERENTE:			
Razão Social:			
Nome Fantasia:			
CNPJ:			
Pessoa de Contato:		Telefone:	
E-mail:			

RESPONSÁVEL PELAS INFORMAÇÕES DO REQUERIMENTO:			
Nome:		CPF:	
Telefone:			
Assinatura:			

PROTOCOLO DA SMDET:			
Nome do Servidor:		Matrícula:	
Nº do Protocolo:		Data:	

ATENÇÃO: Este requerimento somente será protocolado com a apresentação completa da documentação.

Somente serão prestadas informações sobre o andamento do processo aos sócios/titulares da empresa ou a procuradores devidamente constituídos por meio de procuração pública.

1. RELAÇÃO DOS DOCUMENTOS APRESENTADOS: (Preencher e anexar cópias numeradas conforme abaixo)	
1.1. Atos da empresa	
<input type="checkbox"/>	Cópia do ato de constituição da empresa;
<input type="checkbox"/>	Última alteração contratual
<input type="checkbox"/>	CNPJ

1.2. Prova de regularidade da empresa quanto a:	
<input type="checkbox"/>	Tributos e contribuições federais
<input type="checkbox"/>	Tributos estaduais
<input type="checkbox"/>	Tributos municipais (sede)
<input type="checkbox"/>	Contribuições previdenciárias
<input type="checkbox"/>	Fundo de Garantia por Tempo de Serviço (FGTS)
1.3. Certidão Negativa Judicial da Empresa e dos Sócios:	
<input type="checkbox"/>	Estadual
<input type="checkbox"/>	Federal
1.4. Certidão Negativa de Débitos Ambientais da Empresa:	
<input type="checkbox"/>	Municipal
<input type="checkbox"/>	Estadual
<input type="checkbox"/>	Federal

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

2.1. ÁREA DE ATUAÇÃO DA EMPRESA (atividade principal)

SETOR DE ATUAÇÃO	DESCRIÇÃO DO CNAE PRINCIPAL
Industrial <input type="checkbox"/>	
Tecnológico <input type="checkbox"/>	
Logística <input type="checkbox"/>	

2.2. **HISTÓRICO DA EMPRESA:** (Descrever sucintamente a evolução da empresa, com destaques para os eventos mais recentes, desenvolvimento de produtos ou de processos de fabricação, alteração no comando e/ou controle acionário, outros)

--

2.3. PORTE DA EMPRESA (conforme Receita Operacional Bruta do ano anterior - Lei 123/2006)

Microempresa (< ou = R\$ 360 mil)	Empresa de Pequeno Porte (R\$ 360 mil > e < R\$ 4,8 milhões)	Grande Empresa (> R\$ 4,8 milhões)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.4. PRINCIPAIS PRODUTOS E SERVIÇOS ATUAIS DA EMPRESA:

Produto/Serviço	Unidade	Venda Anual

2.5. DEMONSTRATIVO DE RESULTADOS DOS ÚLTIMOS EXERCÍCIOS:

Contas	Ano	Ano	Ano
Receita Líquida	R\$	R\$	R\$
Lucro Bruto	R\$	R\$	R\$
Custos e Despesas	R\$	R\$	R\$

Operacionais			
Lucro Operacional	R\$	R\$	R\$
Lucro Líquido	R\$	R\$	R\$

2.6. IMPOSTOS GERADOS NOS ÚLTIMOS TRÊS EXERCÍCIOS:

Imposto	Ano	Ano	Ano
ICMS	R\$	R\$	R\$
ISSQN	R\$	R\$	R\$
Outros (discriminar)	R\$	R\$	R\$

3. PLANO DE INVESTIMENTO

3.1. CARACTERIZAÇÃO DO EMPREENDIMENTO:

<input type="checkbox"/>	Instalação de um novo empreendimento no Município
<input type="checkbox"/>	Realocação de empreendimento existente no Município

3.2. DESCRIÇÃO E CONCEITO DO NEGÓCIO: (Expressar os propósitos da empresa em relação ao negócio, indicando se haverá modernização das instalações, aquisição de novos equipamentos, investimento em pesquisas, desenvolvimento de novos produtos, ampliação de mercado, acréscimo em vendas, relevância para economia do município, etc.)

3.3. DESCRIÇÃO E CARACTERIZAÇÃO DO PROCESSO PRODUTIVO

--

3.4. PRODUTOS E/OU SERVIÇOS A SEREM DESENVOLVIDOS/PRODUZIDOS EM SANTA MARIA:

Produto/Serviço	Quantidade(unid.)	Venda Anual (R\$)

3.5. INFORMAÇÕES SOBRE O PRODUTO:

a) Novo produto no mercado local	<input type="checkbox"/>
b) Novo produto para a empresa	<input type="checkbox"/>
c) Novo produto para a empresa, mas com similar no mercado local	<input type="checkbox"/>
d) Produto igual ou similar ao já desenvolvido pela empresa	<input type="checkbox"/>
e) Produto destinado para a exportação	<input type="checkbox"/>
Descrição/considerações:	

3.6. TECNOLOGIA APLICADA AO PRODUTO:

<input type="checkbox"/> Produto de base tecnológica avançada ¹	Considerações sobre o uso de tecnologia:
<input type="checkbox"/> Produto com agregação de novas tecnologias e qualificações ²	

1 Uso intenso de recursos tecnológicos sofisticados em relação ao uso de mão-de-obra, há altos investimentos em pesquisa e a mão de obra é necessariamente, qualificada. São exemplos típicos as empresas de as de informática, telecomunicações, farmacêutico, biotecnologia, produtos eletrônicos, aeroespacial, entre outras.

2 Característico das indústrias modernas - nível maior de automação em relação ao uso da mão de obra, que em geral é mais qualificada do que a utilizada nas indústrias tradicionais. Enquadram-se nesta descrição as indústrias petroquímicas, as fábricas de papel e de celulose, montadoras de automóveis, metalúrgicas e etc.

<input type="checkbox"/> Produto com pouca agregação de tecnologia ³		
3.7. POTENCIAL POLUIDOR DO EMPREENDIMENTO (conforme planilha de atividades da FEPAM-RS)		
Alto	Médio	Baixo
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Detalhamento:		

3.8. PREVISÃO DA GERAÇÃO DE EMPREGOS:				
	ATUAIS	NOVOS		
		Ano 1	Ano 2	Ano 3
Diretos				
Indiretos				
Total				

3.9. PREVISÃO DA GERAÇÃO DE SALÁRIOS				
(estimar valores em reais por ano)				
	ATUAIS (R\$)	NOVOS (R\$)		
		Ano 1	Ano 2	Ano 3
Diretos				
Indiretos				
Total				

3.10. PREVISÃO DE ÁREA FÍSICA (m ²):	
Área a ser edificada para o empreendimento	
Área complementar não edificada (estacionamento e espaço de manobra)	

3. Característico das indústrias tradicionais - utilizam pouca tecnologia e muita mão de obra, são pouco automatizadas, e suas máquinas são pesadas. Necessitam de muitas matérias-primas e fontes de energia no processo produtivo. Não exigem mão de obra qualificada para exercer a maior parte da produção. São exemplos as têxteis, de vestuário, calçados, alimentos.



Área total para instalação do empreendimento	
--	--

3.11. PREVISÃO DE INVESTIMENTOS: (para os primeiros três anos após assinatura do contrato)			
	Ano 1	Ano 2	Ano 3
Obras Civas	R\$	R\$	R\$
Máquinas	R\$	R\$	R\$
Mobiliário e Equipamentos	R\$	R\$	R\$
Outros:	R\$	R\$	R\$
Total	R\$	R\$	R\$

3.12. ORIGENS DOS RECURSOS PARA VIABILIZAR O EMPREENDIMENTO:	
Fonte	Descrição
<input type="checkbox"/> Próprios	
<input type="checkbox"/> Financiamento	
<input type="checkbox"/> Garantia sobre o imóvel	
<input type="checkbox"/> Outros: _____	

3.13. RESULTADO FINANCEIRO A PARTIR DO INVESTIMENTO:			
	Ano 1	Ano 2	Ano 3
Receita Líquida			
Lucro Bruto			
Custos e Despesas Operacionais			
Lucro Operacional			
Lucro Líquido			

3.14. PREVISÃO DE IMPOSTOS A SEREM GERADOS:			
	Ano 1	Ano 2	Ano 3
ICMS			
ISSQN			
Outros tributos e impostos			

3.15. CRONOGRAMA DE CONSTRUÇÃO PREDIAL E INSTALAÇÕES:		
Etapas da obra	Quant. (%)	Prazo em meses

		(acumulados)

3.16. ATIVIDADES PARA INÍCIO DA OPERAÇÃO APÓS AS OBRAS (ex: liberação de alvarás e licenças, aquisição de equipamentos, contratação de pessoal, etc.)

Atividade/descrição	Prazo (acumulado)

4. INCENTIVOS SOLICITADOS:

<input type="checkbox"/>	Isenção do Imposto Sobre a Propriedade Predial e Territorial Urbano (IPTU), do imóvel registrado na Prefeitura Municipal de Santa Maria sob o cadastro nº <u>Clique aqui para digitar texto.</u> , <u>destinado à instalação da empresa;</u>
<input type="checkbox"/>	Isenção da taxa de Licença para execução de obras;
<input type="checkbox"/>	Isenção das taxas para obtenção da Licença Prévia, Licença de Instalação e a Licença de Operação;
<input type="checkbox"/>	Isenção do Imposto sobre Transmissão de Bens Imóveis (ITBI), incidentes sobre a compra do imóvel pela empresa, destinado a sua instalação;
<input type="checkbox"/>	Redução da alíquota do Imposto Sobre Serviços de Qualquer Natureza (ISSQN) até o percentual mínimo previsto em legislação superior (2%);
<input type="checkbox"/>	Repasse de valores para o pagamento de locação de área física destinada à instalação do empreendimento;

Santa Maria, _____ de _____ de _____.

Representante da Empresa

